



Valorytis

Agence de conférenciers

LIVRE BLANC 2025



Ce que nous proposons

Valorytis est une agence de conférenciers qui a vocation à s'intéresser à l'ensemble des thématiques pouvant toucher les entreprises. Cela pour les inciter à s'informer, à demeurer à l'aune des changements et des transformations générales qui bouleversent nos sociétés - et, le cas échéant, à se transformer elles-mêmes pour gagner en durabilité et en performance.

Dans cette dernière perspective, les thématiques de conférences ou de séminaires que nous vous proposons sont **variés et adaptés à l'ensemble de vos besoins**. Elles touchent l'ensemble des domaines : intelligence artificielle, écologie et défense de l'environnement, géopolitique et économie, marketing et relation-client, motivation et dépassement de soi, bien-être au travail, art et culture, management et leadership.....

Votre choix vous appartient et vous pouvez nous contacter au sujet de la thématique, d'ensemble ou particulière, que vous souhaitez.

Notre Thème Signature :

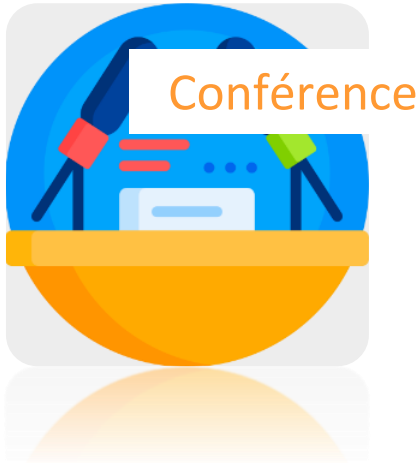
Mais bien que nous soyons une agence de conférenciers « généraliste » nous avons voulu cependant mettre en avant, dans ce **Livre Blanc**, une thématique particulière : **l'INCERTITUDE**.

D'abord en raison de **l'Incertitude** qui nous vient du « *dehors* » : les crises économiques, écologiques, géopolitiques et sociologiques que nous traversons sont de plus en plus prégnantes ! Elles bouleversent sans cesse notre rapport au monde et font plonger ce dernier - et nous avec lui - dans des expectatives incertaines.

Ensuite parce que **l'Incertitude** nous vient aussi du « *dedans* » : l'incertitude est en effet une donnée immanente à toute entreprise humaine - qu'elle entoure d'un halo d'ombre ou de contingences.

C'est la prise en compte systématique de **l'Incertitude** qui nous paraît ainsi devoir être le **paradigme** sui generis à tout Leadership et/ou Management **véritablement efficaces et résilients**.

NOS FORMATS



Les « conférences » peuvent se décliner sous différentes formes – selon vos souhaits et l'organisation projetée : durée courte ou longue ; *keynote* ou prise de parole suivie de QR, table ronde.....

Les team building sont les événements d'entreprises aujourd'hui les plus « *tendance* » ou prisés. Ils peuvent se faire dans vos locaux ou en extérieur.

Team building



Les Workshops sont des ateliers de formation ou d'initiation à une « méthode » ou à un savoir-faire. Ils peuvent aussi se décliner selon différents formats de temps (quelques heures, une journée – voire davantage) et d'espace (vos locaux ou en extérieur).

NOS ENGAGEMENTS



ETRE A VOTRE
ECOUTE



VOUS PROPOSER DES IDEES
CREATIVES



ETABLIR AVEC VOUS UNE
RELATION DE
CONFIANCE



...POUR UNE PLANIFICATION SANS
STRESS ET DES EVENEMENTS
INOUBLIABLES

QUI SOMMES NOUS ?



Fadi



Céline



Nous avons été longtemps Professeur de Lettres Modernes et Formateurs en Culture Générale et Expression.

Nous avons également été, respectivement, les créateurs de plusieurs entreprises : en promotion et transactions immobilières puis en communication et événementiel (Fadi), en coaching de bien-être (Céline)

Nous savons ce qu'il faut d'audace, de courage et de persévérance pour créer une entreprise. Et nous connaissons par ailleurs l'importance et la nécessité d'être à l'écoute du monde – de ses ressorts et de ses inquiétudes.

Une triple passion nous anime – comme notre mantra :

***C**ulture, **I**nnovation, **C**réation*

.....que nous souhaitons partager avec vous !

Notre **sélection** de *speakers* 2025



DES INTERVENANTS AUX PARCOURS HORS DU COMMUN !



Les personnalités que nous vous présentons sont sélectionnées et triées sur le volet en rapport avec le haut degré de leur expertise et la richesse de leurs parcours – enseignement, recherche, conférence, expérience de vie ou de mise à l'épreuve.

*Dans ce **LIVRE BLANC** nous n'avons retenu que les quelques thématiques de conférence qui nous ont paru les plus pertinentes en termes de contenu et de réponses aux questions que pose le monde, de plus en plus **incertain** et mouvant, qui vient – et questions que nous pensons être aussi bien les vôtres.*

*Tous nos conférenciers sélectionnés ont des parcours riches et exceptionnels, voire parfois, **hors du commun**. Les profils retenus sont variés – et l'ont été parfois de manière transversale pour aborder, par **différents biais**, la thématique choisie*

Mais vous pouvez aussi consulter [ici](#) le catalogue complet de nos conférenciers.

ECONOMIE GEOPOLITIQUE

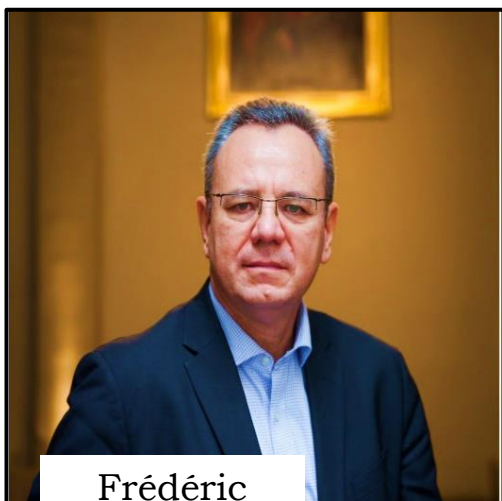


*Les questions que soulèvent la géopolitique et les relations internationales sont aujourd'hui devenues les **conditions premières** du cadre mondial et national, **tranquille ou intranquille, incertain ou serein**, dans lequel nous vivons d'ores et déjà – et seront, de plus en plus, amenés à vivre.*

*Les guerres économiques, le multilatéralisme ou l'isolationnisme, les nouvelles technologies, les questions sécuritaires, celles relatives aux énergies renouvelables, celles concernant le dérèglement climatique, l'utilisation de l'eau ou des océans...**autant de questions dont les prémisses dépendant des conditions géopolitiques et géostratégiques***

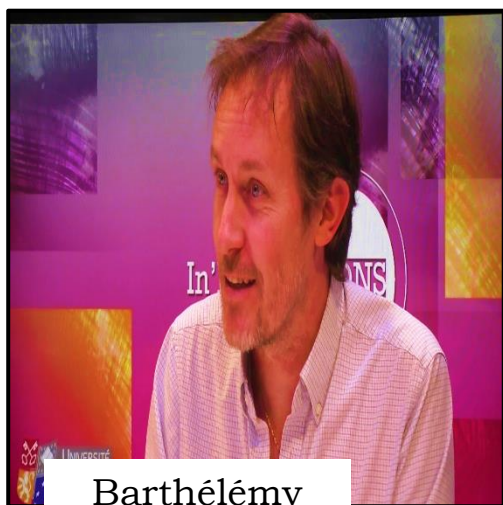
Comment préserver sa confiance et sa performance dans un environnement et un contexte mondial qui, aujourd'hui, sans cesse bouge et se transforme – en nous plongeant avec lui dans le tremblant et le mouvant ? Comment anticiper l'avenir ? Se reconfigurer sans cesse au gré des soubresauts mondiaux ? Comment les entreprises peuvent-elles y faire face - pour perdurer ?

*Nos conférenciers spécialisés en **Relations Internationales** sauront **profondément vous éclairer** et vous en dire davantage !*



Frédéric
PIERUCCI

**Ancien cadre dirigeant
d'Alstom**
Souveraineté économique
Compliance



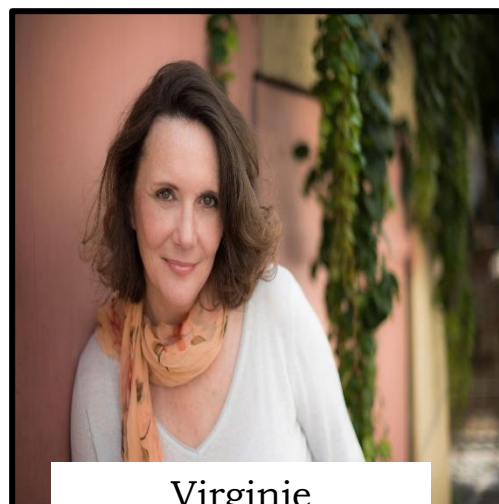
Barthélémy
COURMONT

Universitaire | Essayiste
Géopolitique
Questions sécuritaires
Soft Power



Olivier
BABEAU

**Fondateur du think tank
l'Institut Sapiens**
Economie
Enjeux de société
Géopolitique



Virginie
RAISSON-VICTOR

**Chercheuse en Géopolitique
et Transition Ecologique**
Relations internationales
Géopolitique et Environnement

NOTRE THEME
SIGNATURE :

L'INCERTITUDE



*L'Incertitude ! S'il fallait un terme générique pour désigner ce qui caractérise la « **vitesse** » avec laquelle le « **contemporain** » (dans toutes ses dimensions écologiques, politiques, technologiques et économiques) se renouvelle et change ce serait celui-là !*

*Et s'il fallait de même un terme pour signifier ce qui a lieu systématiquement au sein même des entreprises – **les nécessités dans lesquelles elles se trouvent de devoir perpétuellement s'affranchir, s'adapter et innover** - ce serait également celui-là !*

L'Incertitude** n'est pas l'inconnu ou la nuit noire. Elle est toujours précédée par des signes, des indices, des prolégomènes. Elle est comme marcher ou suivre le chemin tout en le faisant ; c'est mêler la planification à l'improvisation, la sédentarité au nomadisme ; c'est tenir compte de la route suivie - mais aussi bien **de ses alentours, ses aléas, ses torsions, imprévisions et doubles possibles....

L'Incertitude** implique toute une panoplie de compétence spécifiques **d'adaptation, de résilience, d'innovation et de « robustesse »** (pour reprendre un terme du biologiste Olivier Hamant) nécessaires pour durer et persévérer. Elle est la clé d'un développement durable - qui vise moins la **Performance pour elle-même que l'Optimisation du Chemin Parcouru.

Comment suivre la voie incertaine et nomade ? Par quels moyens gérer au mieux les risques et les aléas ? Comment se préparer aux innovations ou « crises » qui surgissent ? Quel Leadership pour faire face à l'incertitude ?

*Notre sélection d'intervenants en la matière – ceux, en particulier ici, que la **Montagne** ou l'**Exploration** inspirent - et dont les parcours sont parmi les plus **prégnants et éclairants.***



Albert
MEIGE

**Expert en Intelligence
Artificielle | Passionné
d'Ultra Endurance**

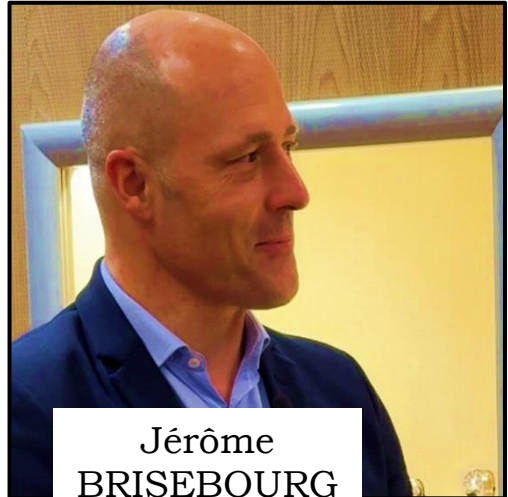
Incertitude
Innovation
Résilience



Blaise
AGRESTI

**Alpiniste | Guide de Haute
Montagne | Auteur**

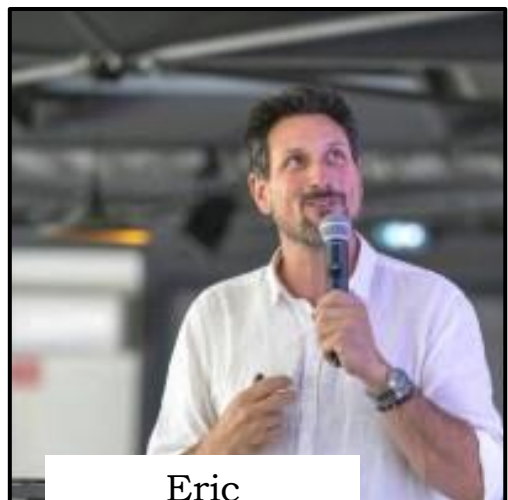
Imprévisibilité/Incertitudes
Gestion des risques
Esprit de cordée
Leadership



Jérôme
BRISEBOURG

Explorateur | Alpiniste

Incertitude
Risque
Leadership



Eric
MESNIER

**Alpiniste | Guide de Haute
Montagne**

Gestion des risques
Esprit de cordée
Leadership

MANAGEMENT LEADERSHIP



***Le Leadership et le Management** : deux notions qui sont parmi les thématiques de conférences ou de séminaires les plus plébiscitées et prisées par les entreprises.*

*Deux notions-clés à la racine des « **enjeux stratégiques** » présents et à venir - pour des causes tenant à la suprématie persistante d'un mode de fonctionnement dépassé mais aussi aux assauts répétés des secousses mondiales et nationales qui **reconfigurent** sans cesse les cadres établis.*

***Le risque, l'incertitude, la sécurité, l'innovation, l'adaptabilité, l'anticipation**.....autant de notions sous-jacentes sans la prise en considération desquelles le Leadership et le Management seraient aujourd'hui des projets creux, bancals – ou à court terme.*

*Nos 4 conférenciers sélectionnés, chacun selon sa manière et son parcours personnel, vous exposeront les **mécanismes et méthodes** nécessaires pour développer, dans la **durée et l'ancrage**, votre Leadership et votre Management.*

*Ils sauront vous **éclairer, vous inspirer** – voire **vous passionner** !*



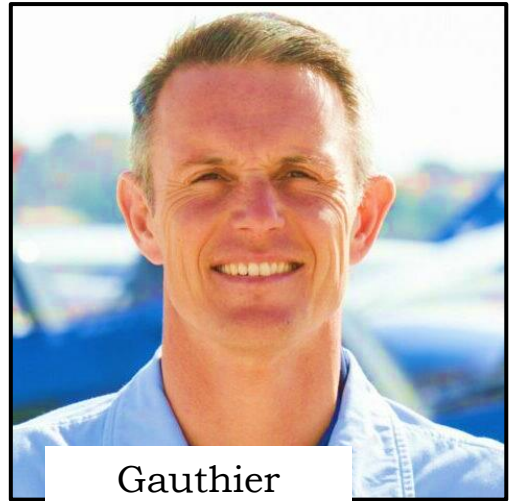
Laura
LANGE

Philosophe
Management
Leadership



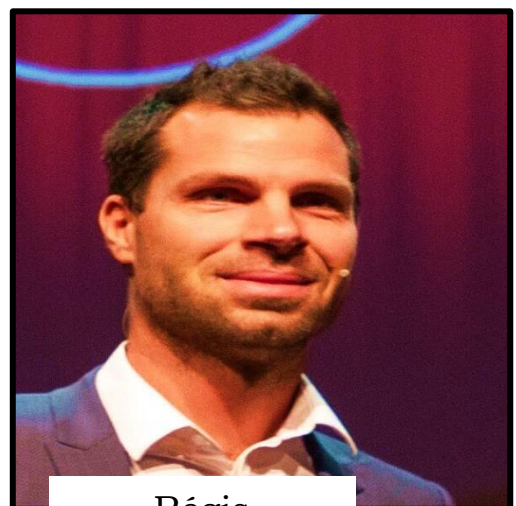
Karine
BAILLET

**Aventurière |Championne
multi-raïd**
Esprit d'équipe
Dépassement de soi
Management



Gauthier
DEWAS

**Ancien Pilote de la
Patrouille de France**
Gestion des risques
Esprit d'équipe
Leadership



Régis
ROSSI

Illusionniste
Intelligence Emotionnelle
Leadership

ECOLOGIE
BIODIVERSITE
ENVIRONNEMENT



*A l'heure où tout le monde s'accorde (mis à part quelques excentriques !) à reconnaître les « urgences » écologiques (climatiques, énergétiques, de biodiversité.....) le même monde ne sait comment **justement** s'y adapter.*

Punitives ou permissives, égalitaires ou inégalitaires, trop pressées ou pas assez, les politiques écologiques sont (presque) toutes en demi-teinte, en demi-mesure – un peu, beaucoup, de guingois.

*Et pourtant les problématiques écologiques sont parmi celles qui font peser le plus **d'incertitude** sur la pérennité de nos existences – et surtout sur celle des générations futures.*

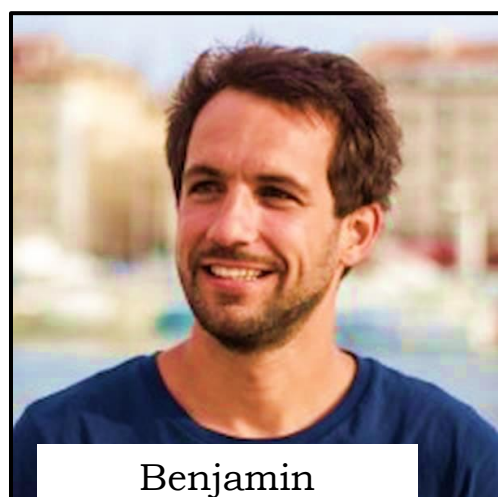
L'Ecologie commence par une prise de conscience (individuelle et collective) devant la diversité et la fragilité de la Terre qui nous porte. Elle suppose un changement de paradigme urgent – et, pour que celui-ci advienne, de la part de chacun et de tous, des comportements différents.

*Les conférenciers que nous avons sélectionnés ont des profils variés. Ils sont avant toute chose des passionnés de la Nature et de l'Environnement. Chacun, selon son parcours et son expérience, ils vous en diront les apanages, les secrets – ainsi que les **conditions premières et sine qua non de leurs préservations.***



Olivier
HAMANT

Chercheur à l'INRAE
Imprévisibilité
Robustesse vs Performance



Benjamin
DE MOLLIENS

Aventurier | Ecologue
Motivation
Protection de
l'Environnement



Raphaël
DOMJAN

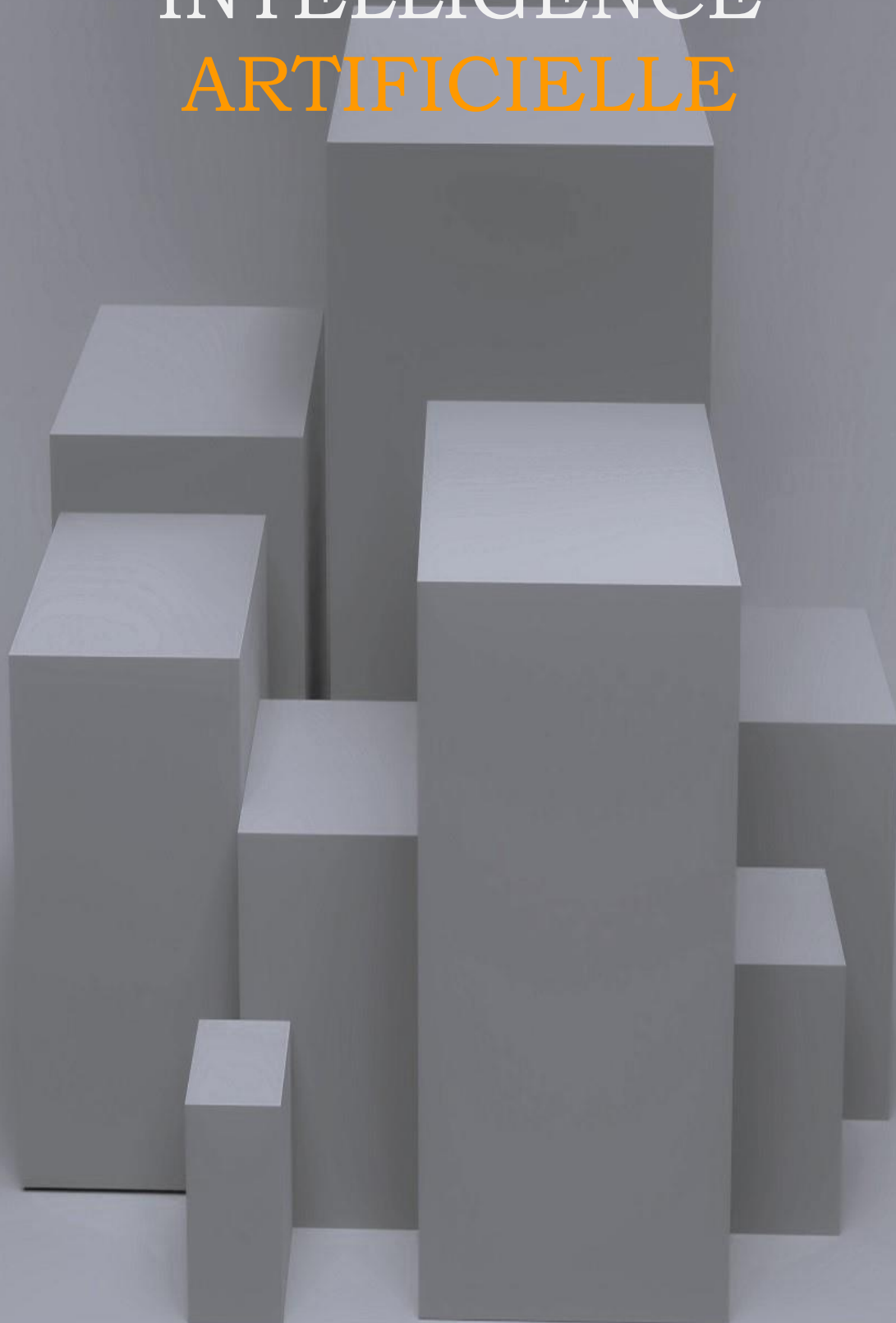
Explorateur
Energie propres
Innovation
Prospective



Walter
BOUVET

**Co-fondateur de
l'entreprise *Open Land***
Biodiversité
Développement durable
RSE

INTELLIGENCE ARTIFICIELLE



L'Intelligence Artificielle : utopie ou dystopie ? Promesse d'un monde meilleur ou carrefour de tous les dangers ?

Les uns n'y voient que décadence intellectuelle et morale, une forme majeure de transhumanisme, tandis que les autres pronostiquent et anticipent déjà sur les progrès heureux, économiques et scientifiques, que celle-ci est censée promettre et contenir.

*L'apparition et les progrès en accéléré de l'IA modifient et bouleversent les rapports de force géostratégiques ; elles rajoutent aux problématiques écologiques ; modifient notre rapport au Savoir et à la Connaissance ; bousculent la structure intime de nos rapports sociaux et politiques - rapports à l'éducation, au travail, aux institutions, aux émotions, aux échanges, aux loisirs.... Elles sont au cœur de l'époque « **critique** » ou de bascule que nous vivons.*

***Ethique de l'IA, Géostratégie de l'IA, Progrès de l'IA, Utilisation de l'IA, Les Nouvelles technologies, l'Innovation, La réalité Virtuelle...** sont parmi les sujets que nos conférenciers, les plus pointus en la matière, vous proposent pour vos séminaires et assemblées générales.*



Gilles
BABINET

**Expert en Intelligence
Artificielle**
Innovation
Management



Flavien
CHERVET

**Expert en Intelligence
Artificielle**
Innovation
Nouvelles technologies



Emmanuel
R. GOFFI

**Expert en Intelligence
Artificielle**
Géopolitique de l'IA
Ethique de l'IA

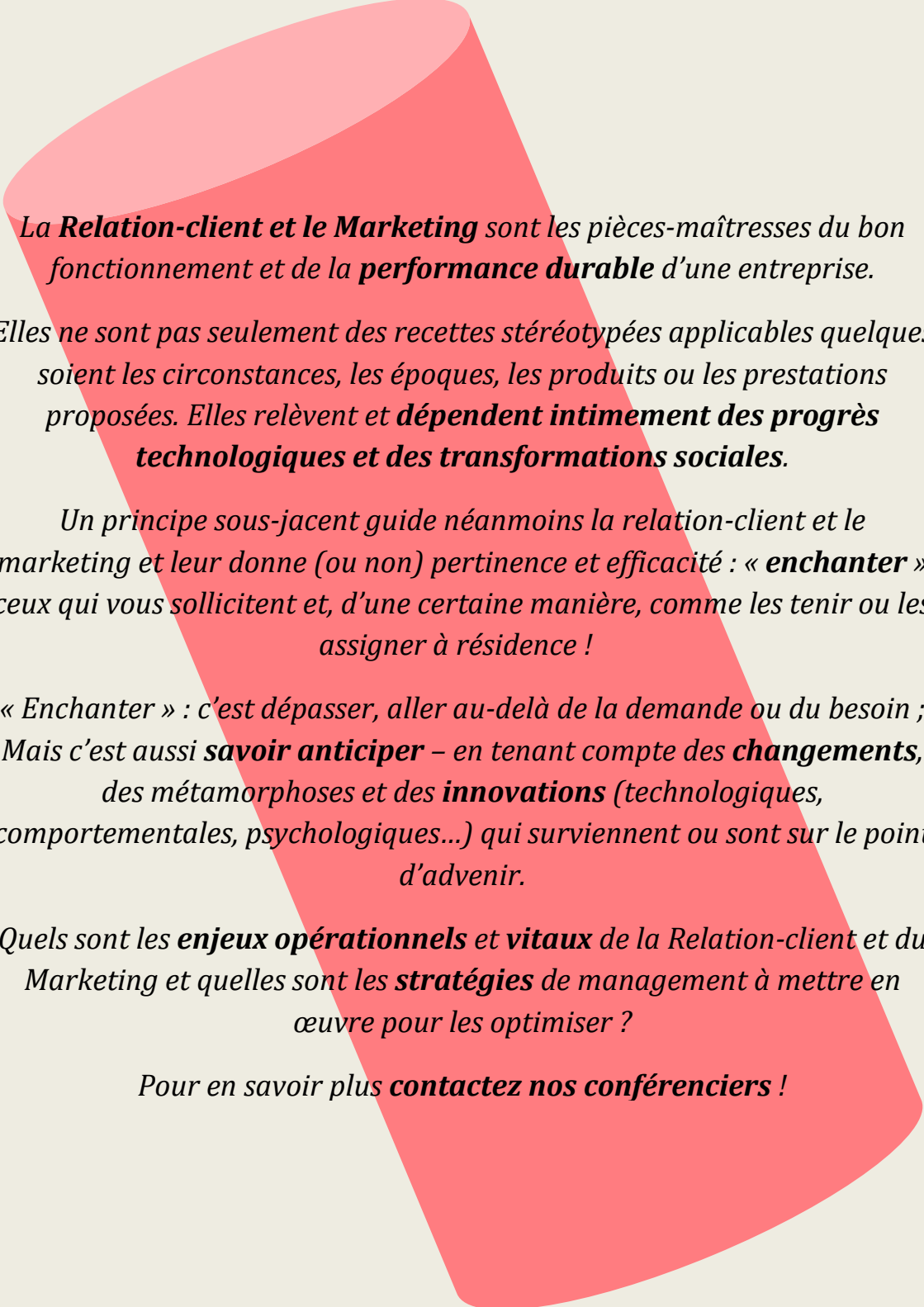


Albert
MEIGE

**Expert en Intelligence
Artificielle**
IA
Réalité Virtuelle
Innovation

RELATION-CLIENT MARKETING





*La **Relation-client et le Marketing** sont les pièces-maîtresses du bon fonctionnement et de la **performance durable** d'une entreprise.*

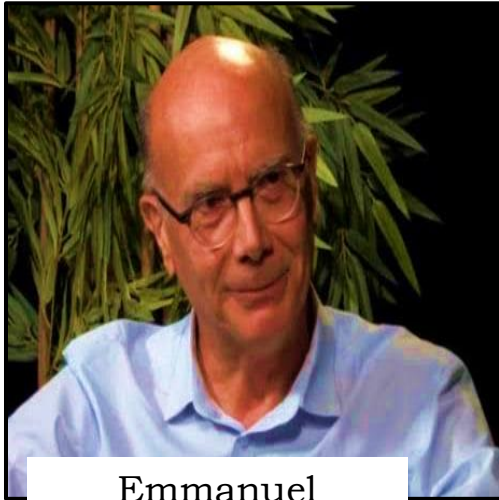
*Elles ne sont pas seulement des recettes stéréotypées applicables quelques soient les circonstances, les époques, les produits ou les prestations proposées. Elles relèvent et **dépendent intimement des progrès technologiques et des transformations sociales.***

*Un principe sous-jacent guide néanmoins la relation-client et le marketing et leur donne (ou non) pertinence et efficacité : « **enchanter** » ceux qui vous sollicitent et, d'une certaine manière, comme les tenir ou les assigner à résidence !*

*« Enchanter » : c'est dépasser, aller au-delà de la demande ou du besoin ; Mais c'est aussi **savoir anticiper** – en tenant compte des **changements**, des métamorphoses et des **innovations** (technologiques, comportementales, psychologiques...) qui surviennent ou sont sur le point d'advenir.*

*Quels sont les **enjeux opérationnels et vitaux** de la Relation-client et du Marketing et quelles sont les **stratégies** de management à mettre en œuvre pour les optimiser ?*

*Pour en savoir plus **contactez nos conférenciers !***



Emmanuel
ESTANGUET

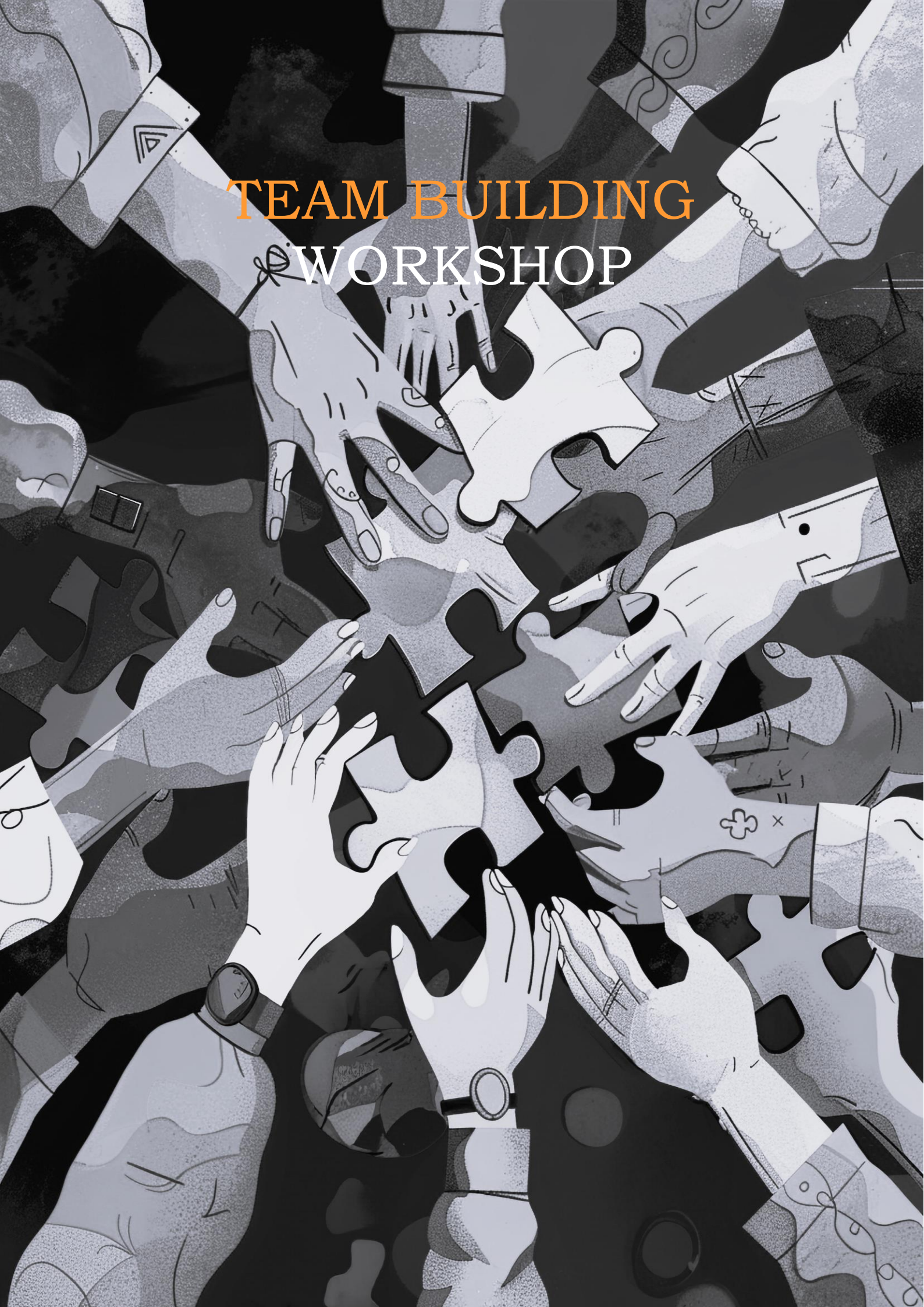
Expert en Relation-client
Marketing
Transformation digitale
Management



Stéphane
GAUTHIER

Expert en Relation-client
Marketing
Transformation digitale
Management

TEAM BUILDING WORKSHOP



*Les Teams building et les Workshops sont parmi les événements les plus recherchés par les entreprises dans le cadre de leur volonté de renforcer la **cohésion de leur équipe** – et de redonner du sens au **projet collectif** auquel chacun participe.*

Différents sondages ont confirmé l'intérêt (qui ne cesse d'ailleurs de s'élargir) que portent les salariés au recours régulier, par leurs entreprises, à des teams buildings ou à des workshops.

*Stages, formations, initiations à des pratiques ou apprentissages, les teams buildings et les workshops sont comme autant de classrooms destinés à informer et à inculquer de **nouvelles pratiques et de nouvelles méthodes** - de gestion de soi, de rapport au monde et d'organisation collective.*

En sport, en management, en écologie ou en intelligence artificielle...les matières ou contenu des teams buildings et des workshops sont pléthores et variés.

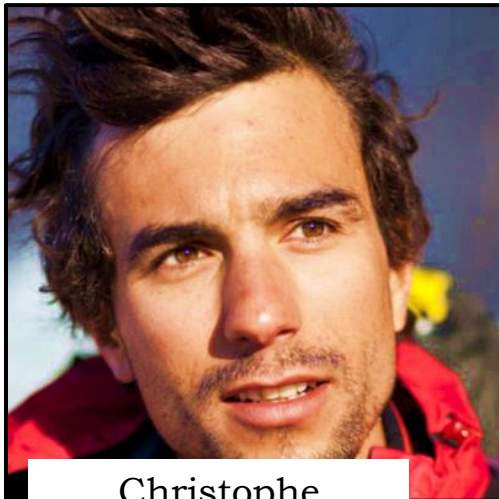
*Nous avons sélectionné pour vous 4 intervenants aux **parcours exceptionnels – et inspirants.***



Arthur
BOERI-GUERIN

Apnéiste

Gestion du succès et de l'échec
Sensibilisation à
l'environnement



Christophe
DUMAREST

Alpiniste

Gestion des risques
Esprit de cordée
Sécurité/ Incertitudes



Rémi
CAMUS

Aventurier | Ecologue

Techniques de survie
Sensibilisation à
l'environnement
Motivation

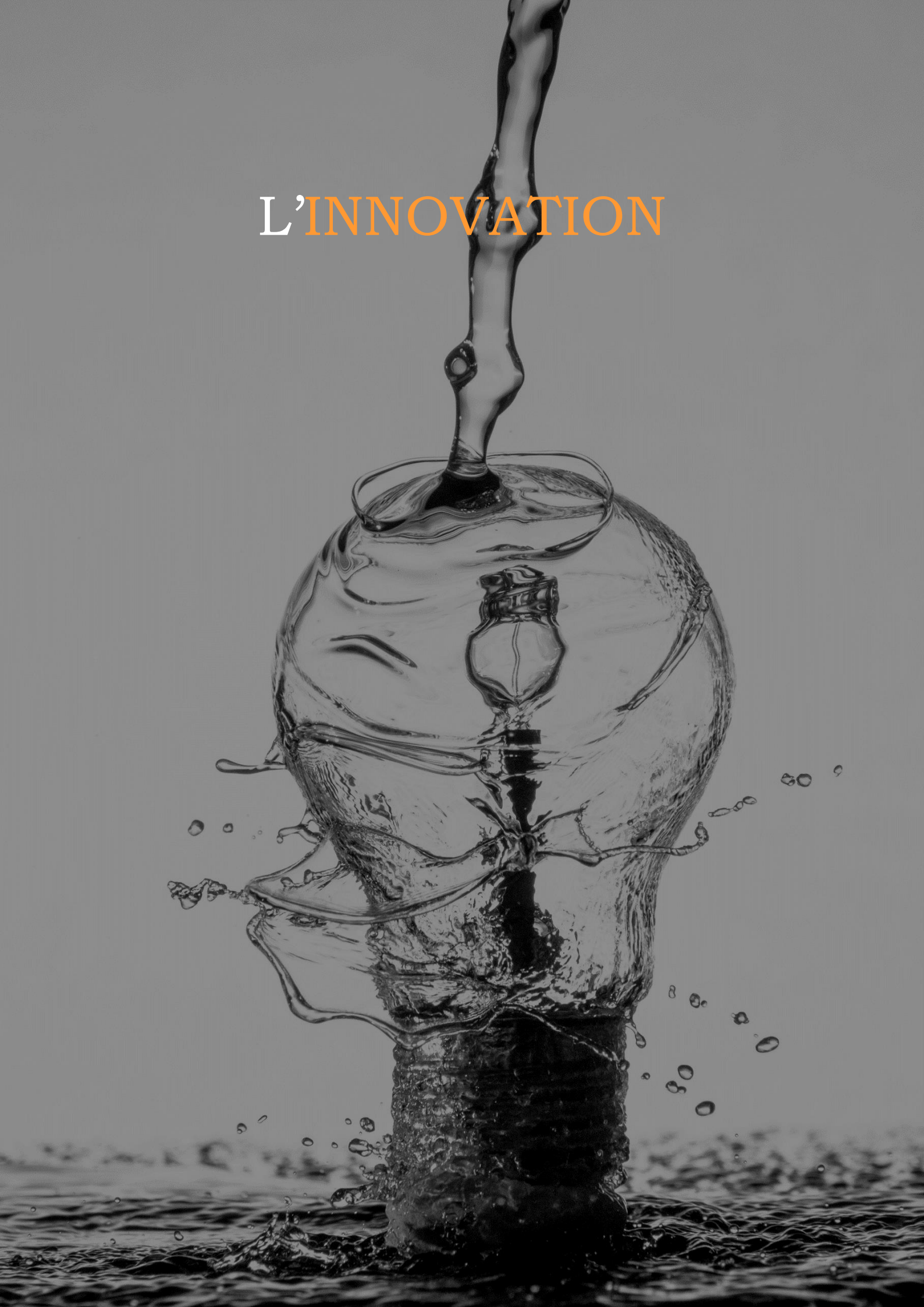


Jonathan
LOBERT

Champion OLY

Prise de décision
Motivation
Feedback

L'INNOVATION



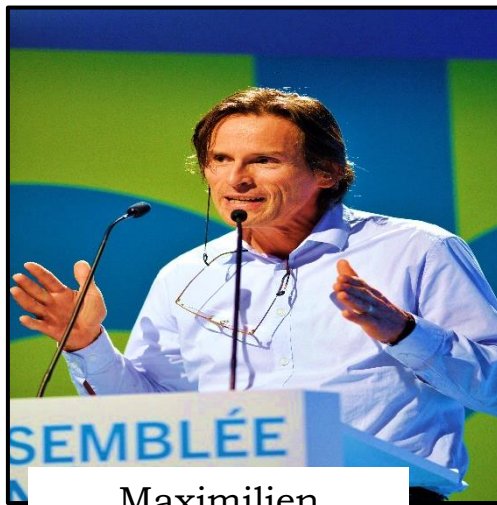
L'Innovation : moins un produit manufacturé nouveau, une nouvelle technologie, un outil contemporain, **qu'une attitude, une posture précise** de l'esprit.

L'Innovation, dans ce qu'elle suppose, ne va pas sans la prise en considération théorique ou par principe, sans l'anticipation, toujours plus ou moins anticipée, **des aléas, crises, contingences** – de toute la part d'ombre et de revers qui enveloppent, par réverbération ou transparence, toutes nos supposées certitudes d'action et de volonté.

L'innovation laisse le champ libre au désapprentissage – au recul pour mieux sauter, à l'intuition savante qui s'écarte, quand il le faut, du plan établi ou du protocole figé. Elle est comme une sorte « d'anti-savoir » - qui ne nie pas le savoir, mais lui fait commettre, quand le hasard ou la nécessité l'exigent, des soubresauts, des reculs et modifie son angle de vue.

Comme attitude l'Innovation est comme un discours de la **Méthode**. Elle est **fondamentalement** ce qui sous-tend la **Stratégie** préalable et assumé d'un **Management** apte aux métamorphoses et véritablement **résilient** – d'autant plus nécessaire en cette période incertaine et turbulente qui est la nôtre.

Contactez notre **exceptionnel** conférencier ...et laissez-vous inspirer.....guider dans les méandres de ce que **l'Innovation** est le nom !



Maximilien
BRABEC

**Chercheur | Expert en
Stratégie d'Innovation**
Innovation
Management Résilient

Le mot de Valorytis

Valorytis est ravi de partager avec vous son **Livre Blanc 2025**.

Notre ambition est double. D'abord, et dans la mesure du possible, faire en sorte de vous *Inspirer* davantage, vous *Inform*er et vous *Donner* les clés complémentaires ou supplémentaires pour mieux développer votre *culture d'entreprise* et *valoriser les valeurs* qui en découlent.

Elle est ensuite celle de vous *Accompagner* pratiquement, *au plus près de votre besoin et projet*, dans l'organisation de vos séminaires, conférences ou assemblées générales.

Tous nos intervenants - en conférences, team buildings ou workshops - sont des personnalités ayant traversé ou connu, peu ou prou, le monde des entreprises. Ils en connaissent les rouages, les mécanismes, les complexités. Mais leur expérience est riche et imprégnée d'un savoir et d'un parcours nettement polyvalent et accumulé ici et ailleurs – versé dans la recherche, l'enseignement, le sport de haut niveau, la mise à l'épreuve franchie, la longueur et les difficultés d'un vécu.

Raisons pour lesquelles ils vous proposent en partage *ce qu'ils sont et ce qu'ils savent*.

Pour vos conférences, assemblées générales, séminaires, tables rondes...contactez-nous !

Valorytis vous souhaite d'excellentes conférences en 2025 !



*VALORISEZ VOS VALEURS
D'ENTREPRISE !*



VALORYTIS

109 rue Marc Rigal | 34070 Montpellier
www.valorytis.com | contact@valorytis.com
06 27 14 50 00